

Volume 7 Nomor 1 April 2022

e-ISSN 2541-0938
p-ISSN 2657-1528

JURKAMI

Jurnal Pendidikan Ekonomi

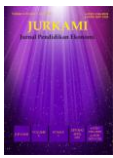
JURKAMI

VOLUME
7

NOMOR
1

SINTANG
APRIL
2022

e-ISSN
2541-0938
p-ISSN
2657-1528



JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi
<http://jurnal.stkipersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>

DEWAN REDAKSI

Munawar Thoharudin, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia (Editor in Chief)
Aniek Hindrayani, Universitas Sebelas Maret, Indonesia
Anna Marganingsih, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia
Dessy Triana Relita, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia
Emilia Dewiati Pelipa, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia
Fitria Fitria, Universitas Bina Insan Lubuklinggau, Indonesia
Husni Syahrudin, FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak, Indonesia
Maria Ulfah, FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak, Indonesia
Nuraini Asriati, FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak, Indonesia
Suwinto Johan, President University, Indonesia
Yulia Suriyanti, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia

Tim Reviewer :

Abdul Mujib, Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung, Indonesia
Abdul Samad, Universitas Fajar, Indonesia
Abdul Wahab, Universitas Muslim Indonesia, Indonesia
Bambang Ismanto, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia
Dewi Kusuma Wardani, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Indonesia
Dicki Hartanto, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Indonesia
Febrianty Febrianty, Politeknik PalComTech, Indonesia
M. Rudi Irwansyah, Universitas Pendidikan Ganesha, Indonesia
Muh. Fahrurrozi, Universitas Hamzanwadi, Indonesia
Muhammad Hasan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar, Indonesia
Muhammad Ihsan Said Ahmad, Universitas Negeri Makassar, Indonesia
Muhammad Rahmattullah, FKIP, Universitas Lambung Mangkurat, Indonesia
Rhini Fatmasari, Universitas Terbuka, Indonesia
Sugiharsono, Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia
Suratno, Universitas Jambi, Indonesia
Tutut Suryaningsih, Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung, Indonesia

JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi telah terindek :



Alamat Redaksi:

Jln. Pertamina Sengkuang Km.4, Kotak Pos 126, Kecamatan Sintang, Kabupaten Sintang, Kalimantan Barat, Indonesia
Email: jurnaljurkami@gmail.com

Penerbit:

LPPM STKIP Persada Khatulistiwa Sintang





**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
SELAMA PANDEMI: SEBERAPA BESAR PENGARUH LITERASI EKONOMI
DAN KONTROL DIRI?**

Rahayu Putri Prasanti[✉], Putri Ulfa Kamalia²

Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, Indonesia¹²

[✉]Corresponding Author Email: rahayu.18016@mhs.unesa.ac.id

Author Email : putrikamalia@unesa.ac.id

Article History :

Received: March 2022

Revised: March 2022

Published: April 2022

Keywords:

Economic Literacy,

Self Control,

Consumptive Behaviour,

Pandemic

Abstract:

The problem discussed in this study is the high consumptive behavior of students during the pandemic. This study aims to analyze the effect of economic literacy and self-control on the consumptive behavior of UNESA Economic Education Study Program students during the pandemic. The research method used is correlational research using a quantitative approach. The data was obtained from students of the 2018-2021 Economic Education Study Program and a sample of 73 students was obtained as the primary source. Data were collected using a questionnaire method. From the results of data processing carried out, the results obtained which state that the variables of economic literacy and self-control partially or simultaneously have a significant influence on the consumptive behavior of students of the UNESA Economic Education Study Program. This is in accordance with the conditions that occur in the field that consumptive behavior carried out by students is influenced by economic literacy and self-control.

Sejarah Artikel

Diterima: Maret 2022

Direvisi: Maret 2022

Diterbitkan: April 2022

Kata kunci:

Literasi Ekonomi,

Kontrol Diri,

Perilaku konsumtif,

pandemi

Abstrak:

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif mahasiswa yang tinggi selama pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA selama pandemi. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018-2021 dan sampel diperoleh sebanyak 73 mahasiswa sebagai sumber primer. Data dikumpulkan menggunakan metode kuesioner. Dari hasil pengolahan data yang dilakukan, didapatkan hasil yang menyatakan bahwa variabel literasi ekonomi dan kontrol diri secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA. Hal ini sesuai dengan keadaan yang terjadi di lapangan bahwa perilaku konsumtif yang dilakukan mahasiswa dipengaruhi oleh literasi ekonomi dan kontrol diri



How to Cite: Prasanti, R.P., Kamalia, P.U., 2022. Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Selama Pandemi: Seberapa Besar Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri?. JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi, 7 (1) DOI : 10.31932/jpe.v7i1.1514

PENDAHULUAN

Telah hampir 2 tahun masyarakat dunia harus dihadapkan dengan virus yang

kemunculannya pertama kali diketahui di Wuhan yaitu Covid-19. Dengan munculnya virus Covid-19 menyebabkan masyarakat di



dunia harus merasakan dampak yang luar biasa dari berbagai kehidupan. Mulai dari bidang kesehatan yang paling parah terkena dampaknya, ekonomi, sosial, budaya, pariwisata dan masih banyak lagi. Sektor ekonomi menjadi salah satu yang mendapatkan dampak besar akibat pandemi, seperti banyaknya PHK, pendapatan masyarakat turun, banyak usaha gulung tikar dan bertambahnya kemiskinan. Banyak kegiatan yang harus berhenti dan tidak bisa dijalankan sesuai dengan rencana awal. Adanya pandemi ternyata juga mengubah beberapa kegiatan ekonomi masyarakat, salah satunya yang terdampak adalah adanya perubahan pola konsumsi masyarakat.

Konsumsi rumah tangga di Indonesia pada masa pandemi menyumbang sekitar 55% dari Produk Domestik Bruto (Wicaksono, Nugroho, and Woroutami 2020). Hal ini mengindikasikan lebih dari setengah masyarakat Indonesia sudah melakukan kegiatan konsumsi dan konsumsi yang dilakukan tergolong cukup besar. Kegiatan konsumsi yang dilakukan masyarakat pun digunakan dalam rangka pemenuhan kebutuhan dasar seperti pakaian, tempat tinggal, dan makanan yang sangat dibutuhkan selama pandemi berlangsung.

Berdasarkan penelitian (Indah and Muqsith 2021) keadaan yang berubah membuat masyarakat semakin melakukan kegiatan konsumsi yang tidak biasa atau sering disebut dengan perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan kegiatan konsumsi secara besar-besaran dan berlebihan yang dilakukan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya (Solihat and Arnasik 2018). Perilaku konsumtif bertujuan untuk memenuhi keinginan semata sehingga tanpa sadar ada dorongan dari dalam diri untuk membeli

barang-barang yang tidak diperlukan (Lestarina et al. 2017) dan (Fauzia and Nurdin 2019) dan dalam pengambilan keputusannya cenderung dilakukan dari waktu ke waktu yang berhubungan dengan penawaran dan permintaan barang (Gupta and Singh 2020).

Konsumen biasanya terlibat dalam perilaku pencarian untuk membeli produk yang lebih tepat saat berbelanja (Gu and Yada 2019) sedangkan perilaku konsumtif biasanya didorong oleh minat individu terhadap pembelian suatu barang tanpa adanya pertimbangan apakah barang hanya sekedar keinginan belaka atau sesuai dengan kebutuhan. Jika sudah seperti itu diperlukan adanya sebuah kontrol diri dari individu untuk membatasi perilaku konsumtif terhadap barang-barang yang tidak dibutuhkan (Putri 2015). Agar individu memiliki perilaku yang baik, maka harus diiringi dengan kontrol diri yang baik. Itu karena jika kontrol diri buruk, maka akan membawa ke dalam perilaku yang kurang baik. Saat individu sudah tidak mampu mengontrol keinginan dari dalam dirinya maka kemungkinan terbesar adalah adanya sebuah tindakan irasional yang merugikan diri sendiri.

Selain kontrol diri perlu diingat bahwa sebuah tindakan memerlukan pemikiran yang matang dari individu untuk mencapai kesejahteraan hidup. Setiap individu diharapkan untuk selalu memanfaatkan kecerdasan intelektual dan emosi yang mereka miliki untuk membentuk suatu perilaku yang berguna untuk menahan diri dalam melakukan konsumsi secara berlebihan serta untuk meningkatkan *value* barang yang dimiliki (Huston 2012). Salah satu cara untuk memanfaatkan kecerdasan dalam rangka mencapai kesejahteraan hidup adalah dengan belajar mengenai literasi ekonomi.



Literasi ekonomi adalah alat yang membantu manusia untuk berpikir rasional, sebagaimana (Sina 2012) ungkapkan dalam penelitiannya bahwa literasi ekonomi membantu individu yang semula berperilaku tidak cerdas menjadi pribadi yang berperilaku cerdas. Pengetahuan dasar tentang ilmu ekonomi ini yang ke depannya membantu manusia dalam melakukan keputusan-keputusan rasional yang berpengaruh terhadap kehidupan sehari-harinya (Stevani and Gumanti 2019). Peran literasi ekonomi diperlukan untuk memberikan wawasan dalam mengelola sumber daya ekonomi individu yang kemudian membawa seseorang pada kondisi kesejahteraan hidup, namun sangat disayangkan bahwa tidak semua orang mampu mengimplementasikan literasi ekonomi yang baik.

Melatih keterampilan literasi ekonomi dapat dilakukan secara sistematis dalam pembelajaran formal, informal maupun nonformal (Asriati 2020). Pada pembelajaran formal literasi ekonomi dapat dipelajari di sekolah salah satunya adalah di Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi memiliki fungsi yang salah satunya adalah mengasah kompetensi dan keterampilan mahasiswa untuk berpikir kritis berdasarkan literasi ekonomi (Prastia, W, and Wardoyo 2017). Literasi ekonomi adalah salah satu aspek yang berpengaruh dalam besar atau kecilnya konsumsi yang dilakukan oleh mahasiswa sebagai konsumen (Indrianawati and Soesatyo 2015). Mahasiswa termasuk golongan anak remaja yang mulai beranjak dewasa dan dihadapkan dengan gaya hidup yang lebih tinggi, kebutuhan yang lebih banyak, pergaulan yang lebih luas, mengedepankan prestise, status di

lingkungan teman dan cenderung boros dalam penggunaan uang.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan penelitian pada mahasiswa pendidikan ekonomi, ditemukan bahwa mahasiswa selama pandemi masih memiliki kecenderungan membeli barang-barang yang tidak mereka butuhkan seperti kebutuhan gaya hidup dan pengaruh dari media sosial. Mahasiswa banyak melihat barang-barang yang diiklankan oleh beberapa influencer yang kemudian menarik mahasiswa untuk membeli barang tersebut. selain itu banyaknya *trend* konten di sosial media juga secara tidak langsung meningkatkan minat mahasiswa untuk membeli barang. Hal itu disebabkan karena selama pandemi ini membuat mahasiswa terbatas untuk melakukan kegiatan di luar rumah sehingga untuk membeli barang-barang kebutuhan juga harus dilakukan dari rumah. Intensitas dalam memegang gawai juga semakin tinggi dan akan sangat mudah untuk melihat berbagai macam produk yang diiklankan di *market place*. Saat membeli produk yang dibutuhkan, secara tidak sadar mahasiswa akan membeli barang lain karena terlihat sangat menarik dalam mengiklankannya. Berbagai macam penawaran juga dilakukan oleh *market place* untuk menarik konsumen membeli barang seperti adanya gratis biaya pengiriman. Adanya beberapa faktor eksternal seperti *culture*, harga, dan model barang serta faktor internal mulai pendapatan individu dan selera konsumen yang sedang menjadi *trend* (Astuti 2016).

Hal di atas selaras dengan penelitian dari (Nabilah et al. 2021) bahwa selama masa pandemi ini mahasiswa mengeluarkan banyak konsumsi pada internet, uang digital dan belanja online. Menurut (Miranda 2017) kebanyakan dari



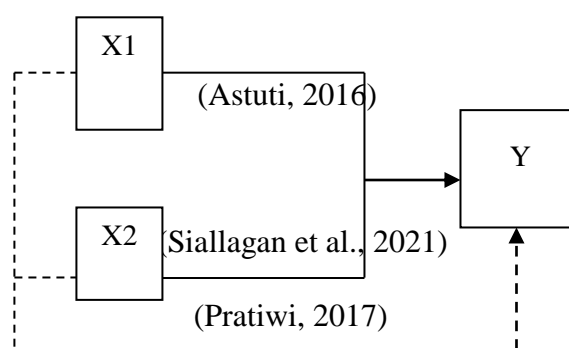
pelaku konsumsi online adalah anak muda yang menggunakan internetnya secara intensif. Selain itu dengan kecanggihan ilmu pengetahuan yang ada manusia semakin dimanjakan dengan sarana dan prasarana yang diciptakan yang kemudian menciptakan perilaku konsumtif (Murniatiningsih Endah 2017).

Hasil dari penelitian terdahulu mengungkapkan bahwa kemampuan literasi ekonomi berdampak pada perilaku konsumtif mahasiswa. (Solihat and Arnasik 2018) dan (Pratiwi 2017). Namun hasil yang berbeda justru disampaikan oleh (Jannah 2019) bahwa perilaku konsumtif yang dilakukan mahasiswa tidak dipengaruhi oleh tingkat literasi ekonomi. Dengan adanya perbedaan penemuan dari beberapa peneliti menunjukkan bahwa dalam penelitian dengan topik ini terdapat *gap search* di lapangan. Penelitian ini dilakukan karena terdapat perbedaan penemuan dari beberapa peneliti yang sudah disebutkan dan juga kondisi berbeda yang ditemukan di lapangan membuat peneliti tertarik untuk mencari peran literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh dari literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA selama pandemi. Diharapkan dengan dilakukannya penelitian ini bisa memberikan dampak positif dalam kemampuan berliterasi ekonomi mahasiswa serta pengendalian kontrol diri dalam kehidupan sehari-hari.

METODE PENELITIAN

Pendekatan pada penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif mempermudah untuk mendapatkan jawaban dari permasalahan

yang dibahas serta mempermudah dalam pengambilan keputusan dan menemukan solusi dari permasalahan terkait (Teguh 2014). Data penelitian dikumpulkan secara langsung dari sumber pertama atau data primer (Kurniawan & Puspitaningtyas, 2012:78). Lokasi penelitian dilakukan di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya dengan waktu penelitian dari mulai bulan November 2021 hingga selesai. Populasi terdiri dari seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 hingga 2021. Sampel diambil dengan teknik pengambilan *proportional random sampling* karena peneliti ingin mendapatkan sampel yang representatif dari populasi penelitian. Dengan jumlah 266 mahasiswa diambil sampel sebesar 73 mahasiswa yang diperoleh dengan rumus *slovin*. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah literasi ekonomi (X1) dan kontrol diri (X2) sebagai variabel bebas kemudian perilaku konsumtif (Y) sebagai variabel terikat. Berikut adalah skema kerangka penelitian yang akan dilakukan.



Gambar 1
Hubungan antar variabel yang diteliti

Dimana X₁ merupakan literasi ekonomi, X₂ merupakan kontrol diri, Y merupakan perilaku konsumtif, → merupakan pengaruh variabel bebas secara parsial, dan

-- ► merupakan pengaruh variabel bebas secara simultan

Untuk instrumen pengumpulan data peneliti menggunakan kuesioner yang disebar ke seluruh angkatan menggunakan skala *likert* dan instrumen dikembangkan sendiri karena menyesuaikan dengan sampel yang akan diteliti. Hasil pengisian kuesioner di uji reabilitas dan validitas dan setelah memastikan bahwa instrumen sudah valid dan reliabel penelitian dilanjutkan dengan uji asumsi terlebih dahulu kemudian dilanjutkan uji hipotesis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Data yang telah diuji dinyatakan valid dan normal, kemudian dilanjutkan dengan uji asumsi klasik berupa Uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Pada uji normalitas menggunakan metode *Kolmogrov-Smirnov* dan menunjukkan nilai residual $0,212 > 0,05$ lebih besar dari nilai signifikansi $0,05$ sehingga data memiliki distribusi normal. Dari uji multikolinearitas menunjukkan nilai VIF lebih kecil dari 10 yaitu 1,272 untuk masing-masing variabel X1 dan X2.

Kemudian nilai *tolerance* diperoleh 0,786 untuk masing-masing variabel X1 dan X2 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,10 atau $0,786 > 0,10$. Maka dari itu dapat disimpulkan data tidak terjadi multi-kolinearitas. Selanjutnya Uji heteroskedastisitas yang dilakukan menunjukkan hasil nilai signifikansi adalah $0,642 > 0,05$ untuk X1 dan $0,190 > 0,05$ untuk X2 sehingga tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dan model regresi layak untuk memprediksi pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif.

Setelah melakukan uji asumsi klasik, maka langkah selanjutnya adalah melakukan uji analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis berupa uji parsial (t), uji simultan (F), uji koefisien determinasi. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk melihat arah hubungan antara dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat, dalam penelitian ini arah hubungan literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif. Berikut adalah hasil uji regresi yang peneliti lakukan.

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (2022)

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	-10.104	6.086			
Literasi Ekonomi	.005	.058	.006	.079	.937
Kontrol Diri	1.489	.138	.822	10.792	.000

Sumber: Diolah Peneliti, 2022

Dari tabel 1 di atas dapat diketahui table 1 coefficients yang menunjukkan persamaan $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$ atau $Y = -10,104 + 0,005 X_1 + 1,489 X_2 + e$. Nilai konstanta sebesar -10,104 menunjukkan apabila literasi ekonomi dan kontrol diri sama dengan nol maka perilaku

konsumtif sebesar -10,104. Koefisien regresi variabel literasi ekonomi sebesar 0,005 memiliki arti hubungan antara literasi ekonomi dan perilaku konsumtif adalah positif. Sedangkan untuk koefisien variabel kontrol diri sebesar 1,489



memiliki arti hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif adalah positif.

Untuk melihat ada atau tidak pengaruh dari masing-masing variabel bebas yaitu literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap variabel terikat perilaku konsumtif dilakukan uji parsial (t). Dari uji yang telah dilakukan didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 3,529 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,994 atau $3,529 > 1,994$. Nilai t_{tabel} didapat dari nilai df 73 dan taraf signifikan 0,05 diperoleh nilai 1,994, itu menunjukkan hipotesis h_0 ditolak dan hipotesis h_1 diterima. Dengan itu mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi dan perilaku konsumtif mahasiswa. Kemudian untuk variabel kontrol diri didapat nilai t_{hitung} sebesar 12,300 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,994 atau $12,300 > 1,994$, itu menunjukkan hipotesis h_0 ditolak dan hipotesis h_2 diterima dengan itu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa. Selanjutnya untuk melihat apakah terdapat pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat dilakukan uji simultan (F). Berdasarkan hasil uji F yang peneliti lakukan didapatkan hasil nilai F_{hitung} 74,594 dan nilai F_{tabel} yang didapat 3,13 atau $74,594 > 3,13$, sehingga hipotesis h_0 ditolak dan hipotesis h_3 diterima dan ditarik kesimpulan secara bersama-sama literasi ekonomi dan kontrol diri mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Kemudian hasil dari R^2 yang telah dilakukan adalah 0,681, hal ini menunjukkan literasi ekonomi dan kontrol diri mempengaruhi memiliki perilaku konsumtif sebesar 68,1% sedangkan sisanya 31,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA Selama Pandemi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA selama pandemi.

Penemuan ini didukung oleh penemuan lain dari (Astuti 2016), (Kanserina 2015), (Pratiwi 2017) dan (Oktafikasari and Mahmud 2017) bahwa literasi ekonomi mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Kebutuhan setiap orang berbeda-beda tergantung kapasitas masing-masing, begitu juga sebagai mahasiswa dihadapkan dengan beberapa kebutuhan berbeda sesuai dengan jurusannya masing-masing. Keterampilan literasi ekonomi harus ditanamkan dan dipelajari secara berkesinambungan (Anggreini and Waspada 2020). Sebagai mahasiswa khususnya mahasiswa pendidikan ekonomi sudah selayaknya untuk meningkatkan keterampilan literasi ekonomi. Dengan memperdalam keterampilan literasi ekonomi mahasiswa sebagai individu bisa menentukan barang mana atau kebutuhan mana yang hendak dipenuhi terlebih dahulu dengan membuat skala prioritas yang tentunya sudah pernah diajarkan sebelumnya (Prastia, W, and Wardoyo 2017). Salah satu literasi ekonomi yang dapat mengurangi perilaku konsumtif mahasiswa adalah dengan mempelajari dan memperdalam skala prioritas. Dengan menyusun skala prioritas mahasiswa bisa mengambil keputusan terbaik untuk menentukan pembelian barang yang dibutuhkan. Selain skala prioritas, dapat juga mahasiswa memperdalam materi investasi selain

untuk mengurangi perilaku konsumtif juga bisa digunakan untuk merencanakan kehidupan di masa yang akan datang.

Di lapangan masih ditemukan bahwa mahasiswa pendidikan ekonomi juga masih melakukan perilaku konsumtif dibuktikan dengan membeli barang-barang yang tidak dibutuhkan, beberapa faktor seperti adanya diskon dan gratis biaya pengiriman. Adanya perbedaan penemuan dari (Rosidah, Prakoso, and Surabaya 2021), (Rozaini and Ginting 2019) dan (Jannah 2019) bahwa perilaku konsumtif mahasiswa tidak dipengaruhi oleh literasi ekonomi. Itu artinya walaupun perilaku konsumtif masih bisa terjadi walaupun sudah memiliki keterampilan literasi ekonomi yang cukup.

Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA Selama Pandemi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat pengaruh yang signifikan antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA selama pandemi.

Penemuan ini didukung oleh (Arum and Khoirunnisa 2021), (Rozaini and Ginting 2019), (Widyawati, Hariani, and Yudiono 2020) bahwa kontrol dalam diri mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan adanya kontrol diri yang baik, perilaku yang condong ke arah buruk akan mampu ditahan oleh individu, tidak terkecuali dalam hal ini perilaku konsumtif (Baumeister 2018). Orang dengan kontrol diri yang baik cenderung akan menyisihkan uang dari pendapatannya, tidak terlalu mencemaskan masa depan dalam hasil situasi keuangan (Strömbäck et al. 2017). Perbedaan penemuan ditemukan oleh (Salsabila and Rahma 2019) bahwa perilaku konsumtif

mahasiswa dipengaruhi kontrol diri. Itu artinya ada sejumlah faktor yang menyebabkan kontrol diri mempengaruhi perilaku konsumtif, seperti faktor internal maupun eksternal.

Di lapangan ditemukan bahwa terdapat mahasiswa yang masih belum bisa menahan keinginan dari dalam diri untuk membeli barang tertentu di luar kebutuhannya. Salah satu faktornya seperti gaya hidup jaman sekarang berupa membeli barang-barang fashion untuk menunjang penampilan, berjalan-jalan setiap akhir pekan dan menongkrong di *café*. Faktor lainnya adalah lingkungan sekitar yang semakin membuat mahasiswa ingin terus untuk membelanjakan uangnya. Salah satu contohnya adalah lingkungan pertemanan yang menyukai K-Pop secara tidak langsung akan mempengaruhi individu untuk ikut membeli barang-barang yang ada kaitannya dengan K-Pop. Kontrol diri yang dapat membantu mahasiswa untuk mengurangi perilaku konsumtif salah satunya dengan cara tidak terlalu banyak bermain sosial media ataupun membatasi untuk membuka *market place* yang bisa mendorong diri untuk membeli barang di luar kebutuhannya. Dari pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif masih bisa saja terjadi walaupun terdapat kontrol diri yang cukup, sehingga dalam hal ini mahasiswa harus memiliki prinsip yang kuat agar tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan pertemanan yang membawa mahasiswa berperilaku konsumtif.

Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA Selama Pandemi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan bahwa secara bersama-sama literasi ekonomi dan kontrol



diri mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA selama pandemi. Dengan ini peran literasi ekonomi dan kontrol diri sangat dibutuhkan untuk mengurangi dan menahan perilaku konsumtif individu terhadap barang-barang konsumsi.

Hasil dari penelitian ini didukung dengan penelitian (Nurjanah et al. 2019), (Rozaini and Ginting 2019), (Marsela, Rusno, and Walipah 2020) bahwa literasi ekonomi dan kontrol diri mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif juga dapat dilihat dari presentase R² yang memiliki nilai 0,681 atau 68,1%, sehingga kedua variabel bebas memiliki pengaruh sebesar 68,1% dan sisanya 31,9% adalah faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Di lapangan masih ditemukan mahasiswa yang memiliki literasi ekonomi yang tinggi, namun tidak disertai kontrol diri yang baik dan sebaliknya. Oleh karena itu antara literasi ekonomi dan kontrol diri harus seimbang sehingga mengurangi perilaku konsumtif.

PENUTUP

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa literasi ekonomi dan kontrol diri secara parsial berpengaruh signifikan pada perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Secara simultan kedua variabel bebas yaitu literasi ekonomi dan kontrol diri mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya selama pandemi. Saran yang dapat peneliti sampaikan dari hasil penelitian ini adalah mahasiswa sangat diharapkan bisa

memanfaatkan kesempatan belajar dan memperdalam literasi ekonomi untuk tujuan kesejahteraan hidup. Bisa dimulai dengan membuat skala prioritas dengan mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan. Selain itu diharapkan juga mahasiswa untuk mengurangi penggunaan media sosial yang berpeluang membuat mahasiswa melakukan kegiatan konsumtif

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, Citra, and Ikaputera Waspada. 2020. "Kajian Literasi Ekonomi Siswa Sekolah Menengah Atas Al-Amanah Ciwidey." *Indonesian Journal of Social Science Education (IJSSE)* 2(1): 1–9.
- Arum, Dewi, and Riza Noviana Khoirunnisa. 2021. "HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PSIKOLOGI PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE Riza Noviana Khoirunnisa Abstrak." *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 8(9): 92–102. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42541>.
- Asriati, Nuraini. 2020. "Literasi Ekonomi Dalam Membentuk Perilaku Produktif Mahasiswa Magister Pendidikan Ekonomi Fkip Untan." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 8(2): 199.
- Astuti, Rika Pristian Fitri. 2016. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro." *Jurnal Edutama* 3(2): 49–58.



- Baumeister, Roy F. 2018. *Self- Regulation and Self- Control*. 1st ed. London and New York: Routledge.
- Fauzia, Anisa Nur, and Nurdin. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif." *Prosiding Manajemen* 5(1): 79–84.
- Gu, Hongen, and Katsutoshi Yada. 2019. "The Impact of Self-Control on Search Behavior." *Procedia Computer Science* 159: 2137–43. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.387>.
- Gupta, Karnika, and Narendra Singh. 2020. *Consumption Behaviour and Social Responsibility*. eds. David Crowther and Shahla Seifi. Singapore: Springer Nature Singapore Pte Ltd.
- Huston, Sandra J. 2012. "Financial Literacy and the Cost of Borrowing." *International Journal of Consumer Studies* 36(5): 566–72.
- Indah, Astrid Veranita, and Awal Muqstith. 2021. "Panic Buying: Konsumerisme Masyarakat Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19 Perspektif Psikoanalisis Jacques Lacan." *Jurnal Filsafat* 31(1): 24.
- Indrianawati, Entika, and Yoyok Soesatyo. 2015. "Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 3(1): 214–26.
- Jannah, Roikhatul. 2019. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 3(2): 118–23.
- Kanserina. 2015. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015." 5(1).
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lestarina, Eni et al. 2017. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2(2): 1–6.
- Marsela, Yultiana, Rusno Rusno, and Walipah Walipah. 2020. "Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan Uang Saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 5(1): 52–58.
- Miranda, Sofia. 2017. "Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau." *Jom Fisip* 4(1): 1–15.
- Murniatiningsih Endah. 2017. "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 5(1): 127–56.
- Nabilah, Alvina Putri et al. 2021. "Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa." *Populika* 9(2): 13–22.
- Nurjanah, Siti, Saparudin Mukhtar, Elsi Ulfatmi, and Nining Triningsih. 2019. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta." *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta* 31(2): 124–33.



- Oktafikasari, Eva, and Amir Mahmud. 2017. "Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif." *Economic Education Analysis Journal* 6(3): 684–97.
- Prastia, Rheza Hafid, Sri Umi Mintarti W, and Cipto Wardoyo. 2017. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Produktif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2013." *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan* 2(2): 238–45.
- Pratiwi, Indah. 2017. "Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9(1): 98–108.
- Putri, Jessica Wongso. 2015. "Factors Affecting Customers Online Search Intention and Online Purchase Intention Using Social Networks : Case Study of Online Shop on Instagram." *iBuss Management* 3(2): 232–40.
- Rosidah, Ainur, Albrian Fiky Prakoso, and Universitas Negeri Surabaya. 2021. "Ekonomi Universitas Negeri Surabaya the Influence of Economic Literacy and Self-Control on Impulsive Buying in State University of Surabaya." *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9(September): 275–87.
- Rozaini, Noni, and Bismi Aditya Ginting. 2019. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion." *Niagawan* 8(1): 1.
- Salsabila, Risa, and Nio Suci Rahma. 2019. "Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee." *Jurnal Riset Psikologi* 4(1): 1–12.
- Siallagan, Ance M, Imelda Derang, and Piarni Gustin Nazara. 2021. "Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan." *Jurnal Darma Agung ...* 8(1): 54–61. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/darmaagunghusada/article/view/952>.
- Sina, Peter Garlans. 2012. "Analisis Literasi Ekonomi." *Jurnal Economica* 8(2): 135–43.
- Solihat, Nur Ai, and Syamsudin Arnasik. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 2(1): 1–13.
- Stevani, Stevani, and Dessyta Gumanti. 2019. "Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat." *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi* 9(1): 11.
- Strömbäck, Camilla et al. 2017. "Does Self-Control Predict Financial Behavior and Financial Well-Being?" *Journal of Behavioral and Experimental Finance* 14: 30–38. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>.
- Teguh, Muhammad. 2014. *Metode Kuantitatif.Pdf*. 1st ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wicaksono, Eko, Sidiq Suryo Nugroho, and Arti Dyah Woroutami. 2020. "Pola Konsumsi Dan Beban PPN Kelas Menengah Indonesia." *Kajian Ekonomi dan Keuangan* 4(1): 1–16.



Widyawati, Puspa Eka, Lilik Sri Hariani,
and Udik Yudiono. 2020. “Perilaku
Ekonomi : Literasi Ekonomi,
Kelompok Teman Sebaya, Dan
Kontrol Diri.” *Jurnal Riset
Pendidikan Ekonomi* 5(1): 1–9.

